

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

# Godišnje izvješće za 2025.



# I. OSNOVNI PODACI O UDRUZI

Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE) neprofitna je udruga osnovana 2011. godine s ciljem promicanja i unaprjeđenja znanja iz područja ekonomije i financija, razvoja financijske pismenosti, zaštite potrošača te poticanja cjeloživotnog obrazovanja.

Udruga kontinuirano razvija i provodi edukativne aktivnosti usmjerene građanima različitih dobnih skupina, s naglaskom na primjenjivo znanje za svakodnevne odluke. Edukacije obuhvaćaju teme osobnih financija, kućnog budžeta, odgovornog zaduživanja, štednje, potrošačkih prava, financijskog ponašanja te utjecaja oglašavanja na potrošačke odluke.

U sklopu Svjetskog i Europskog tjedna novca (Global Money Week), međunarodne inicijative usmjerene na jačanje financijske pismenosti djece i mladih, HIFE je 17. ožujka 2025. sudjelovao na Sajmu financijske pismenosti u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu, u okviru konferencije Ministarstva financija „Ne budi kao guska u magli, s financijama ne nagli!“ Na sajmu su predstavljeni edukativni materijali i pristup rada Udruge, a učenici i studenti informirani su o temama osobnih financija i potrošačkih prava.



---

U 2025. godini HIFE je provodio aktivnosti kroz edukacije i projekte usmjerene pretežito mladima te kroz sudjelovanje u stručnim inicijativama i radnim tijelima. Poseban naglasak bio je na temama financijske pismenosti i potrošačkih prava kao i razumijevanju utjecaja inflacije na životni standard i osobne financije. Udruga je tijekom godine surađivala sa školama i obrazovnim institucijama te provodila programe koji su uključivali praktične primjere i aktivno sudjelovanje polaznika.

Sve aktivnosti provodimo u skladu sa statutarnim ciljevima uz korištenje vlastitih autorskih materijala i metoda rada koje uključuju timske zadatke, društvene igre i interaktivne edukativne alate. HIFE djeluje kao neovisna udruga posvećena financijskoj edukaciji građana s naglaskom na jasnoću, razumljivost i životnu primjenjivost sadržaja.

## II. POSLOVANJE U 2025. GODINI

Tijekom 2025. godine Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE) nastavio je s provedbom edukativnih aktivnosti usmjerenih jačanju financijske pismenosti mladih i razumijevanju potrošačkih prava, uz provedbu projekata financiranih iz sredstava Grada Zagreba te dodatne edukacije i stručna sudjelovanja provedena volonterski.

Naglasak je bio na praktičnim temama koje mladima pomažu u donošenju svakodnevnih financijskih odluka: razumijevanje inflacije i rasta cijena, osobne financije i upravljanje potrošnjom, potrošačka prava te digitalno bankarstvo.

### 1. Projekti financirani iz sredstava Grada Zagreba

U okviru financiranja iz sredstava Grada Zagreba u 2025. godini provedena su dva edukativna projekta:

#### 1.1. Potrošački kompas – financijska pismenost i prava potrošača

Projekt je usmjeren na jačanje financijske pismenosti i razumijevanja osnovnih potrošačkih prava kod djece i mladih.

U okviru projekta provedene su edukativne radionice prilagođene uzrastu polaznika i potrebama škole uz naglasak na praktične primjere i aktivno sudjelovanje.

U 2025. godini u okviru projekta provedene su dvije radionice za 50 učenika u osnovnoj školi.



## 1.2. Utjecaj inflacije na potrošače

Projekt je usmjeren na edukaciju mladih o inflaciji, njezinim uzrocima i posljedicama te utjecaju rasta cijena na svakodnevni život i osobne financije.

Program radionica bio je prilagođen srednjoškolcima uz naglasak na razumijevanje pojma inflacije na primjeru izrade kućnog budžeta te primjenu znanja u upravljanju osobnim financijama i potrošnjom.

U 2025. godini u okviru projekta provedene su dvije radionice za 50 maturanata u zagrebačkoj gimnaziji.



## Sažetak projekata Grada Zagreba u 2025.

- 📊 Ukupno provedeno radionica: 4
- 📊 Ukupan broj sudionika: 100 učenika

## 2. Dodatne edukacije i javne aktivnosti u 2025. godini

Uz aktivnosti u okviru projekata financiranih iz sredstava Grada Zagreba, Udruga je tijekom 2025. godine provela i dodatne edukacije te sudjelovala u javnim događanjima i stručnim inicijativama:

- **Global Money Week / Europski tjedan novca:** HIFE je 17. ožujka 2025. sudjelovao na Sajmu financijske pismenosti u Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu u sklopu konferencije Ministarstva financija „Ne budi kao guska u magli, s financijama ne nagli!“, gdje je predstavljao edukativne materijale i pristup rada Udruge.
- održana je radionica financijske pismenosti za učenike osnovne škole uz ukupno 23 sudionika.

- 
- **Raising Youth Generation Through Financial Literacy:** u ožujku 2025. provedena je edukacija na temu financijske pismenosti i digitalnog bankarstva uz ukupno 60 sudionika (20 nastavnika i 40 učenika).
  - **Ekonomska klinika Ekonomskog fakulteta:** u travnju 2025. održano je predavanje za 50 studenata.
  - **Agencija za odgoj i obrazovanje (AZOO):** u studenome 2025. predstavnici HIFE-a sudjelovali su kao predavači na državnom stručnom skupu za nastavnike osnovnih i srednjih škola „Razvoj ideje od koncepta do realizacije i poduzetništvo u cjelodnevnoj školi“ te održali predavanje na temu „Kako osmisliti dobru ideju i pretvoriti je u plan“.

### 3. Stručni i operativni doprinos u 2025. godini

Tijekom 2025. godine Udruga je provodila i aktivnosti povezane s razvojem financijske pismenosti na razini javnih politika i stručnog rada, uključujući sudjelovanje u radu Operativne skupine te aktivnosti povezane s izradom izvješća i ažuriranjem Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

U okviru navedenih edukativnih aktivnosti u 2025. godini obuhvaćeno je najmanje 400 sudionika (projekti Grada Zagreba 100, edukacija Raising Youth 60, Ekonomska klinika 50, radionica u osnovnoj školi 23 te državni stručni skup AZOO oko 200).

## III. EDUKATIVNI PORTAL

Udruga Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE) od 2020. godine razvija i održava edukativni portal [www.hife.hr](http://www.hife.hr), nastao u okviru projekta „Potpisujem, znači razumijem“, financiranog sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta.

Portal je zamišljen kao online nastavak rada Udruge na terenu i služi kao trajno dostupno mjesto na kojem građani mogu pronaći jasne i praktične informacije o osobnim financijama, pravima potrošača i odgovornom financijskom ponašanju. Sadržaj portala temelji se na vlastitim autorskim tekstovima, analizama, edukativnim brošurama i interaktivnim materijalima koji omogućuju provjeru znanja kroz kvizove i testove.

5629

POLAZNICI RADIONICA

251

OBJAVLJENIH ČLANAKA/ BROŠURA

89

RADIONICA

33

PROJEKATA



NOVOSTI



Novi projekt! Potpisujem,  
znači razumijem



Vaša prava, vaš glas – sve što  
trebate znati o dugovima!



Potrošački kompas –  
financijska pismenost i prava  
potrošača



Utjecaj inflacije na potrošače

## Aktivnosti na portalu u 2025. godini

Tijekom 2025. godine portal je redovito održavan i nadopunjavan sadržajem koji prati teme iz edukativnih aktivnosti Udruge na terenu, s naglaskom na financijsku pismenost mladih i zaštitu potrošača. Posebno su razvijani i istaknuti sadržaji koji građanima pomažu da se lakše snađu u konkretnim životnim situacijama, primjerice kod upravljanja osobnim budžetom, štednje, razumijevanja kreditnih proizvoda i odnosa s financijskim institucijama.

U 2025. godini portal je zadržao funkciju “praktičnog vodiča” kroz teme koje građani najčešće traže: od osnovnih pojmova i savjeta (npr. štednja, kredit, tekući račun) do sadržaja koji se odnosi na potrošačka prava i financijsko ponašanje. Interaktivni sadržaji poput kvizova i testova koriste se kao alat za samoprovjeru i kao podrška edukaciji u školama, jer nastavnicima i edukatorima omogućuju jednostavno uključivanje materijala u nastavu ili izvannastavne aktivnosti.

## Karakter korištenja portala

Korištenje portala u 2025. godini pokazuje da sadržaj do korisnika najčešće dolazi kroz pretraživanje, što potvrđuje vrijednost tekstova koji odgovaraju na konkretna pitanja i probleme. Uz domaće korisnike, portal povremeno koriste i posjetitelji iz inozemstva, što upućuje na to da sadržaj nalazi put i do šire publike.

Portal [www.hife.hr](http://www.hife.hr) i dalje se održava bez komercijalnih interesa i oglašavanja te ostaje ključno komunikacijsko i edukativno sredstvo Udruge, s ciljem povećanja financijske pismenosti i jačanja zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj.

# IV. FINANCIRANJE RADA UDRUGE

Linkovi	Novosti	Upule	Ref štr	PR-RA 1-NPF	BIL	G-PR-IZ-NPF	Kontrola	Šifra
Vrsta posla: 710								Obrazac G-PR-IZ-NPF

## GODIŠNJI FINACIJSKI IZVJEŠTAJ O PRIMICIMA I IZDACIMA

za razdoblje 01.01.2025. do 31.12.2025.

Naziv obveznika: HRVATSKI INSTITUT ZA FINACIJSKU EDUKACIJU

Poštanski broj: 10000

Mjesto: Zagreb

Adresa sjedišta: Draškovićeva 4

Račun (IBAN): HR6624840081105949123

RNO broj: 0192539

Šifra djelatnosti: 94990

Djelatnosti ostalih članskih organizacija, d. n. s.

Matični broj: 02810387

Šifra grada/općine: 133

Grad/općina: GRAD ZAGREB

OIB: 28303500883

Oznaka razdoblja: 2025-12

Šifra županije: 21

Verzija Ekoel datoteke: 7.0.1.

Iznosi u eurima i centima

Red. Br.	OPIŠ	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini	Index (5/4)
1	2	3	4	5	6
<b>I. PRIMICI</b>					
1.	Primici od prodaje roba i pružanja usluga	001			-
2.	Primici od članarina i članskih doprinosa	002	150,00	300,00	200,0
3.	Primici iz javnih izvora na temelju posebnih zakona	003			-
4.	Primici od donacija (AOP 005 do 010)	004	5.804,00	4.080,00	70,0
4.1.	iz državnog proračuna	005			-
4.2.	iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	006	5.734,00	3.950,00	68,9
4.3.	od inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	007			-
4.4.	od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	008			-
4.5.	od građana i kućanstava	009			-
4.6.	iz ostalih izvora	010	70,00	110,00	157,1
5.	Primici od kamata i ostale financijske imovine	011			-
6.	Primici od zakupa, iznajmljivanja i ostale refinancijske imovine	012			-
7.	Primici od prodaje dugotrajne imovine	013			-
8.	Ostali primici (od naknade štete, refundacija i sl.)	014			-
	<b>PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)</b>	015	5.954,00	4.380,00	73,2
<b>II. IZDACI</b>					
1.	Izdaci za radnike (AOP 017+018)	016	0,00	0,00	-
1.1.	Plaće (bruto)	017			-
1.2.	Doprinosi na plaću	018			-
2.	Izdaci za naknade troškova radnicima (službena putovanja, prijevoz, stručno usavršavanje)	019			-
3.	Izdaci za naknade volonterima	020			-
4.	Izdaci za naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa (službeni put i ostalo)	021			-
5.	Izdaci za usluge (pošta, telefon, najamnine, komunalne, računalne, intelektualne usluge i sl.)	022	5.563,23	3.950,00	71,0
6.	Izdaci za materijal i energiju (uredski materijal, sirovine, energija, silni inventar i auto gume)	023	300,00	154,99	51,7
7.	Izdaci za kamate i usluge platnog prometa	024	128,03	136,44	106,6
8.	Izdaci za dane donacije	025			-
9.	Izdaci za nabavu dugotrajne imovine	026			-
10.	Ostali izdaci (reprezentacija, članarina, kolizacija, premije osiguranja i sl.)	027			-
	<b>IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)</b>	028	5.991,26	4.241,43	70,8
III.	<b>VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)</b>	029	37,24	118,57	-
IV.	<b>VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA - PRENEŠEN IZ PRETHODNE POSLOVNE GODINE</b>	030	117,31	80,05	68,2

U 2025. realizirana su dva projekta financirana od strane Grada Zagreba, u ukupnom iznosu od 3.950,00 €, sredstva su korištena za provedbu edukativnih radionica u osnovnim i srednjim školama u području financijske pismenosti i potrošačkih prava.

## V. VOLONTERSKI RAD UDRUGE

Uz projektne aktivnosti financirane iz javnih izvora Hrvatski institut za financijsku edukaciju značajan dio svog rada temelji na volonterskom doprinosu članova Udruge.

Tijekom 2025. godine članovi Udruge HIFE su bez novčane naknade odradili ukupno **132 sata** volonterskog rada sukladno članku 15. stavku 2. Zakona o volontiranju.

Volonterski doprinos ključan je dio djelovanja Udruge HIFE jer omogućuje kontinuitet rada, brzu reakciju na potrebe zajednice i provedbu aktivnosti koje nadopunjuju projekte financirane iz javnih izvora.



## VI. ZAVRŠNA NAPOMENA

U 2025. godini fokus je bio na temama koje se najbrže prelijevaju u svakodnevni život: rast cijena, osobne financije, digitalno bankarstvo i potrošačka prava.

Aktivnosti smo zato usmjerili na sadržaje koji mladima i građanima pomažu u konkretnim situacijama: kako planirati potrošnju u uvjetima rasta cijena, kako razumjeti osnovne financijske pojmove i proizvode te kako prepoznati i ostvariti potrošačka prava.

Kroz projekte financirane sredstvima Grada Zagreba proveli smo edukacije u školama, a dodatno smo sudjelovali u javnim i stručnim događanjima te održali predavanja za učenike,

---

studente i nastavnike. Paralelno s terenskim radom, portal [www.hife.hr](http://www.hife.hr) ostao je mjesto na kojem su sadržaji dostupni i nakon radionica, kao praktična podrška građanima i edukatorima.

Volonterski rad članova Udruge i dalje je važan temelj našeg djelovanja jer osigurava kontinuitet i omogućuje pripremu i provedbu aktivnosti i izvan okvira projektnih sredstava.

## **KONTAKT**

Hrvatski institut za financijsku edukaciju

[www.hife.hr](http://www.hife.hr)

e-mail: [udruga@hife.hr](mailto:udruga@hife.hr)