

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2022.



Veljača, 2023.

I. OSNOVNI PODACI O UDRUZI

Udruga HRVATSKI INSTITUT ZA FINANCIJSKU EDUKACIJU je neprofitna udruga osnovana 2011. godine s ciljem promicanja razvoja i unapređenja znanja iz područja ekonomije i financija, poticanje i promoviranje etičnog poslovanja, programa cjeloživotnog učenja i stvaranja društva znanja.

Dugogodišnji rad rezultirao je brojnim uspješno realiziranim projektima i inicijativama, a izdvajamo one najznačajnije:

- Zaštita potrošača
- Financijska pismenost
- Utjecaj medija na odluke o potrošnji
- Edukacije o poduzetništvu

U radionice koje provodimo najčešće u školama, na fakultetima i Knjižnicama Grada Zagreba, uveli smo novu dimenziju učenja o pravima potrošača, financijskoj pismenosti i utjecaju reklama, a to su 3D virtualne šetnje.

HIFE je prva udruga u RH koja u edukativne svrhe koristi virtualne snimke gdje se virtualnom šetnjom građani podučavaju o ovim temama.

Polaznicima radionica posebno se sviđaju naše interaktivne društvene igre i timski zadaci kroz koje na zanimljiv način usvajaju znanja i vještine potrebne za život.



II. POSLOVANJE U 2022. GODINI

Hrvatski institut za financijsku edukaciju kontinuirano provodi edukaciju mladih iz područja osobnih financija, zaštite potrošača, poduzetništva i tržišta kapitala.

Poslovnu godinu 2022.g. obilježio je volonterski rad članova Udruge.

Volonterski je održano devet radionica za učenike i nastavnike osnovnih i srednjih škola na kojima je sudjelovalo preko 160 učenika i više od 50 nastavnika (seminar "Financijska pismenost i zaštita potrošača" na skupu za profesore ekonomske skupine predmeta iz Srednjih škola Zabok, Ivanec, Novi Marof, Ludbreg, Prelog i Ekonomske i trgovačke škole Čakovec).



ETŠ ČAKOVEC

VELIK INTERES Održan 2. stručni skup Međužupanijskog stručnog vijeća

16.02.2022 | 16:10 | Josip Posavec

Članovi Udruge HIFE redoviti su predavači na stručnim skupovima u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje na temu „Upravljanje osobnim financijama“ za nastavnike osnovnih i srednjih škola. Sudionici su na panel raspravama u organizaciji Ministarstva gospodarstva, Ministarstva financija, HANFA i HNB.

Kao član Operativne radne grupe za praćenje provedbe mjera i aktivnosti za provedbu Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti za pojedine ciljne skupine

stanovništva (djeca i mladi, odrasli mlađe dobi, osobe radne dobi koji ostvaruju prihode i osobe starije životne dobi) predstavnici Udruge sudjelovali su na godišnjem sastanku OECD (OECD/INFE Technical Assistance Project for Financial Education in South East Europe) pod nazivom "Financial Education in Uncertain Times: Raising Financial Resilience and Well-being in South East Europe.

Ostale aktivnosti Udruge

II.I. Obilježen Europski i Svjetski tjedan novca (eng. Global Money Week)



Udruga HIFE i 2022.g. obilježila je Svjetski (www.globalmoneyweek.org) i Europski tjedan novca (www.ebf.eu/europeanmoneyweek) koji se održavaju u cilju poticanja financijskog opismenjavanja i podizanja svijesti o važnosti financijskog obrazovanja djece i mladih od najranije životne dobi u cilju donošenja informiranih financijskih odluka.

Svjetski i Europski tjedan novca Udruga je obilježila održavanjem četiri radionice za učenike osnovne škole u Požegi i sudjelovanjem na prigodnoj on-line online prezentaciji Operativne radne skupine.

II.II. Obilježen Svjetski dan prava potrošača



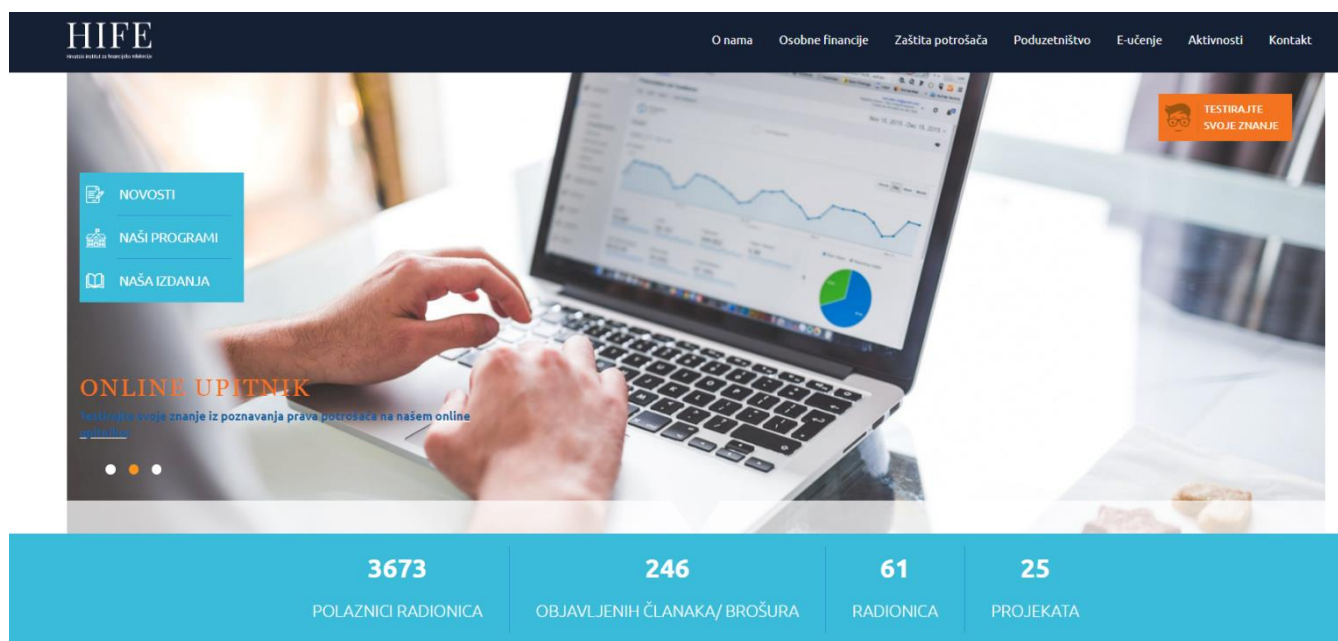
Povodom Svjetskog dana prava potrošača u organizaciji Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstva financija, HNB-a i HANFE održana je konferencija "Potrošač u svijetu digitalnih financija", na kojoj je sudjelovala i članica Udruge HIFE.

III. EDUKATIVNI PORTAL

U 2020.g. u okviru projekta „Potpisujem, znači razumijem“ koji je financiran sredstvima Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta nadograđen je postojeći edukativni portal www.hife.hr, na kojem se nalaze online sadržaji za edukaciju potrošača.

Edukativni portal se neprekidno ažurira i nadopunjuje novim materijalima.

Posjećenost portala www.hife.hr kontinuirano raste, u 2022. posjećenost je porasla za 50% (2021: + 94%).



IV. MEDIJSKE AKTIVNOSTI

Članovi Udruge sudjelovali su na Panel raspravi - projekt O2 - Obrazovanjem do održivosti u organizaciji Callidus.



Gostovali su u emisiji HR 1 Izvan okvira na temu "Financijska pismenost i YouthWiki".

U cilju promocije financijske pismenosti članovi Udruge redovito su u okviru blogosfere Večernjeg lista objavljivali tekstove iz ovog područja.



V. FINANCIRANJE RADA UDRUGE

VOLONTERSKI RAD UDRUGE

U 2022.g. sve radionice koje je provela Udruga HIFE odrađeni su volonterski.

Ukupan broj radnih volonterskih sati iznosio je 290 sati za koji nije isplaćena nikakva naknada koja je definirana člankom 15. stavkom 2. Zakona o volontiranju.

Pregled financijskog izvješća za 2022.g.

OPIS	AOP	Ostvareno u prethodnoj poslovnoj godini	Ostvareno u tekućoj poslovnoj godini
2	3	4	5
I. PRIMICI			
Primici od prodaje roba i pružanja usluga	001	700	0
Primici od članarina i članskih doprinosa	002	960	480
Primici od donacija (AOP 005 do 010)	004	43.000	0
iz proračuna jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave	006	43.000	0
Primici od zakupa, iznajmljivanja i ostale nefinancijske imovine	012	2.000	0
PRIMICI UKUPNO (AOP 001 do 004 + 011 do 014)	015	46.660	480
II. IZDACI			
Izdaci za radnike (AOP 017+018)	016	0	0
Izdaci za usluge (pošta, telefon, najamnina, komunalne, računalne, intelektualne usluge i sl.)	022	45.000	350
Izdaci za kamate i usluge platnog prometa	024	779	658
IZDACI UKUPNO (AOP 016 + 019 do 027)	028	45.779	1.008
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA TEKUĆE POSLOVNE GODINE (AOP 015-028)	029	881	-528
VIŠAK/MANJAK PRIMITAKA - PRENESEN IZ PRETHODNE POSLOVNE GODINE	030	185	1.066
DODATNI PODACI	AOP	Stanje na kraju prethodne godine	Stanje na kraju izvještajnog razdoblja
Stanje novčanih sredstava na računu	031	1.066	538
Broj volontera	038	2	4
Broj sati volontiranja	039	105	290
Kontrolni zbroj (AOP 031 do 039)	040	1.173	832

